

**MARIA EDUARDA COGO**

Jornalista - MTb / SC 0007347

(55) 98128-0077 | mariaeduarda.cc@hotmail.com

São José – Santa Catarina

Objetivo:

Atuar como Analista de Comunicação e Marketing, Produção de Conteúdo, Social Media ou com Jornalismo Multiplataforma.

Resumo Profissional:

Jornalista com experiência em rádio, produção de conteúdo e comunicação digital. Atua com produção de notícias para portais digitais, gestão de redes sociais, cobertura de eventos e desenvolvimento de conteúdos institucionais e multimídia. Possui vivência em redação jornalística, eventos, entrevistas, locução e estratégias para plataformas digitais, com passagens pela Rádio Cultura, Rádio Fronteira, Folha de São Borja e Portal Catarinas.

Principais Competências:

- Locução, boletins e participação em programas ao vivo
- Produção de pautas, entrevistas e reportagens
- Gestão de redes sociais e criação de conteúdo estratégico
- Design de peças digitais
- Storytelling, escrita criativa e linguagem multiplataforma
- Planejamento digital

Experiência:

Rádio Alpha FM — Analista de Marketing (2026)

- Redação e publicação de notícias para o portal da emissora
- Gestão e atualização das redes sociais
- Cobertura de eventos e ações promocionais
- Produção de materiais em texto, foto e vídeo
- Apoio às estratégias de comunicação e divulgação
- Monitoramento e atualização dos canais digitais

Casas da Água — Assistente de Comunicação e Marketing (2025 / 2026)

- Produção de conteúdo para redes sociais
- Apoio às estratégias de marketing digital
- Comunicação institucional e suporte às demandas do setor
- Alinhamento dos conteúdos ao posicionamento e às diretrizes da empresa
- Apoio às rotinas operacionais de marketing

Agência Linksy Digital — Social Media e Estrategista (2025)

- Desenvolvimento de pautas, roteiros e elaboração de conteúdo
- Gestão de cronogramas e estratégias digitais
- Criação de artes e layouts para posts e carrosséis

Portal Catarinas — Estágio (2024)

- Produção de conteúdo para redes sociais
- Produção e desenvolvimento de pautas conforme adequação à linha editorial
- Criação de materiais gráficos informativos e visuais institucionais

Grupo ESBC — Rádio Cultura e Rádio Fronteira — Estágio (2024)

- Gestão de redes sociais das rádios
- Locução de boletins informativos e participação na programação
- Produção de notícias para rádio e web
- Acompanhamento de transmissões ao vivo e suporte operacional

Formação Acadêmica e Cursos:

- Bacharelado em Jornalismo — Universidade Federal do Pampa
- Pós Graduação em Jornalismo Investigativo — UNINTER
- Técnica em Eventos — Instituto Federal Farroupilha
- Produção Executiva para Audiovisual — Cásper Líbero

Tecnologias:

WordPress, Trello, ClickUp, Canva, CapCut, Audacity, Google Docs, Pacote Adobe, Pacote Office.